

# 关于短视频的十五个问题

## 1. 什么时间发布视频比较好？

答：分三个时间段发布最好，早上上班前也就是早上的六点到八点，从 11 点到下午的两点，下班后和睡觉之前也是从 18 点到晚上的 11 点。（注意预留审核时间 30 分到 2 小时）

## 2. 为什么播放量很少？

答：1. 内容不垂直。2. 内容质量不高。3. 作品更新数量太少。4. 非原创内容

## 3. 有时候会莫名的限流，是为什么？

答：作品画面过于模糊，搬运别人的作品，广告痕迹太明显，有平台限制的敏感内容，作品内容无聊，形式单一。

## 4. 发视频时添加位置信息有什么好处？

答：如果这个视频带有一定的地方属性，比如：方言、地域、标志性建筑、标题描述，那么，加定位会增加流量曝光，同时还能把你添加的地点种草给其他人，拍摄带定位的视频越来越多，同时你也会成为抖音优秀的探店达人，从而获得广告变现机会。

## 5. 投 dou+后，会影响其他作品的自然流量吗？

答：当然会的，但这是一个比较好的影响。一个视频投了 dou+后，整个账号的流量都会有所提升，同时也会给其他视频带来少许流量的增量。同理，当你有一个视频上了热门之后，建议立即发布一个新的视频，来蹭一下热门视频的余热哦。

## 6. 如何查看视频的完播率？

答：1. PC 端, 进入抖音官方网站: <https://www.douyin.com/> (浏览器打开) - 创作服务平台原视频上传入口 - 数据管理 - 作品数据, 就能查看视频的播放完成率; 2. 手机 app, 打开抖音 app - 进入个人界面 - 点击右上角 - 创作服务平台 - 头像下方的数据概要 - 点击查看更多 - 点击作品数据就能看到近期作品的完播率数据了。

## 7. 抖音需要养号吗？

答：抖音不存在养号的概念。那些通过所谓的养号来增加账号的权重，从而获得更多流量的说法是错误的。想让更多的人关注你的账号，只有持续发布更多精彩的作品，用心创作。

## 8. 发布的视频越短越好吗？

答：这个说法很片面，抖音算法权重中有两个数据需要关注：

一是完播率及完整看完视频的概率；二是互动率，既点赞，评论，转发综合评价。一味缩减视频时长，即使提升了完播率，互动率也不一定有正相关的影响，而且视频时长还是需要根据所在行业，输出的视频内容来决定。所以发布的视频越短不一定就越好，当然，视频不宜过长。

## 9. 抖音推荐算法中，影响视频推荐的几个关键数据是什么？

答：1. 完播率；2. 复播率；3. 点赞率；4. 评论率；5. 转发率；6. 停留时长

## 10. 怎么快速给账号打标签？

答：1、在电脑端打开【抖音创作者服务平台】，点击【授权管理】，找到创作者身份，选择符合你账号定位的类别，点击确认。2、发布内容时标题、文案标注关键标签名词如：知识领域带“知识”文案，美食领域带“美食”文案。

### 11. 账号冷启动的时候为什么要投 dou+?

答: 1.账号在冷启动过程中,系统并没有账号特征和历史内容特征,只凭借有限的信息(视频主题,视频描述)进行匹配。匹配到的用户不精准以及数据不好。2.dou+的定位投放功能对于账号冷启动而言能够起到帮助系统定位目标用户,提高匹配效率的作用。3.通过 dou+做账号冷启动,核心目的不是做爆款视频,而是保证看到视频的用户都是目标用户。

### 12. Dou+和信息流广告的区别在哪里?

答: dou+是一款内容加热工具,可以让你的视频被更多的人看到,提升视频的播放量,关注量和互动量,如果你想要加热加流量可以试试 dou+。信息流广告是一款营销工具,助理企业主们做营销的工具。可以有效提升产品的销量,抖音推广它不但有超大的流量,还有专业的运营团队,提供一条龙服务,帮你精准匹配意向用户,而且它是按效果付费的,宣传一个客户收一个客户的钱,很划算的。

总结一下,想要粉丝和流量可以试试 dou+ 除了粉丝和流量,如果还想要产品爆单,就用信息流广告推广。

### 13. 抖音的变现方式有哪些?

答: 1. 接广告: 较常见的比如为广告主定制视频内容,植入相关产品。

2. 养号: 打造垂直达人账号,持续积累粉丝,努力到 50w,100w,吸引更多的高价值粉丝,利于变现。

3. 抖音营销: 如开通商品橱窗,抖音购物车,抖音小店,抖音音浪打赏,也可以通过直播带货实现变现。

4. 星图接单: 如果本身有一定的脚本撰写和视频拍摄技术,可入驻巨量星图平台,可承接其他公司视频制作需求。

5. 参与全民任务: 抖音官方为大家准备的大礼包,挑战赛。抖音官方会不定期公开一些挑战活动,创作者们可以报名参与。

6. 社群营销: 将粉丝统一加入抖音社群里,分享带货视频和预告,后续用户私加微信后,可以组成粉丝群进行社群营销变现。

### 14. 标题怎么起才吸引人?

答: 一.用标题预告视频内容制造悬念,比如:你一定猜不到结局,看到结尾我都笑喷了,不看你就亏了。

二. 加上最近抖音火的话题或者视频相关的话题,利用话题本身自带的热度。

三. 增加互动,引导观众去点赞评论,比如说:你能猜到是哪个吗?你最喜欢哪个?

四. 升华视频主题,引发观众共鸣。比如说:站在世界中心呼唤爱,号召大家怎样怎样。点赞 社会正能量。

### 15. 脚本该怎么写?

答脚本的主要作用其实就是提高视频的拍摄效率和视频的拍摄质量,脚本的创作包括内容的定位/主题/时间/地点/参照和背景音乐,那我们来看一下短视频常用的脚本模板。

来看这个案例。首先内容方向是婆媳关系,那这期内容背景是女主第一次见未来的婆婆,然后再是故事概述,那根据这些概述呢,具体跟镜头脚本应该怎么写呢?我们要包含镜号,景别,画面内容,时长,背景音乐,台词和内容这几个方向,我们要想清楚把故事讲清楚,要的每一个镜头,以及对应的摄像方式和时长等等,那另外我们还要注意的点是,一般每分钟台词不超过 180 字。还选一个有账号标签感的 bgm.